

HASHTAG MIAMI

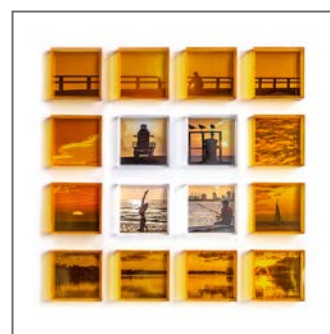
Primera individual de Richard Conti

Por Mariana Azpúrua // Fotos cortesía del artista

Dentro del marco de la Noche de Galerías de Coral Gables, el día viernes 2 de Octubre, el artista Richard Conti expuso su trabajo fotográfico en el área destinada a exhibiciones de la conocida librería Books & Books de Coral Gables.

La muestra titulada *Hashtag Miami* o *#Miami*, como su nombre bien indica, fue un homenaje a la ciudad a través de sus símbolos y los diferentes íconos que la representan. Miami Beach, el tema latino, ciertos edificios históricos, sectores reconocidos internacionalmente gracias a su origen, poblaron las imágenes de Conti.

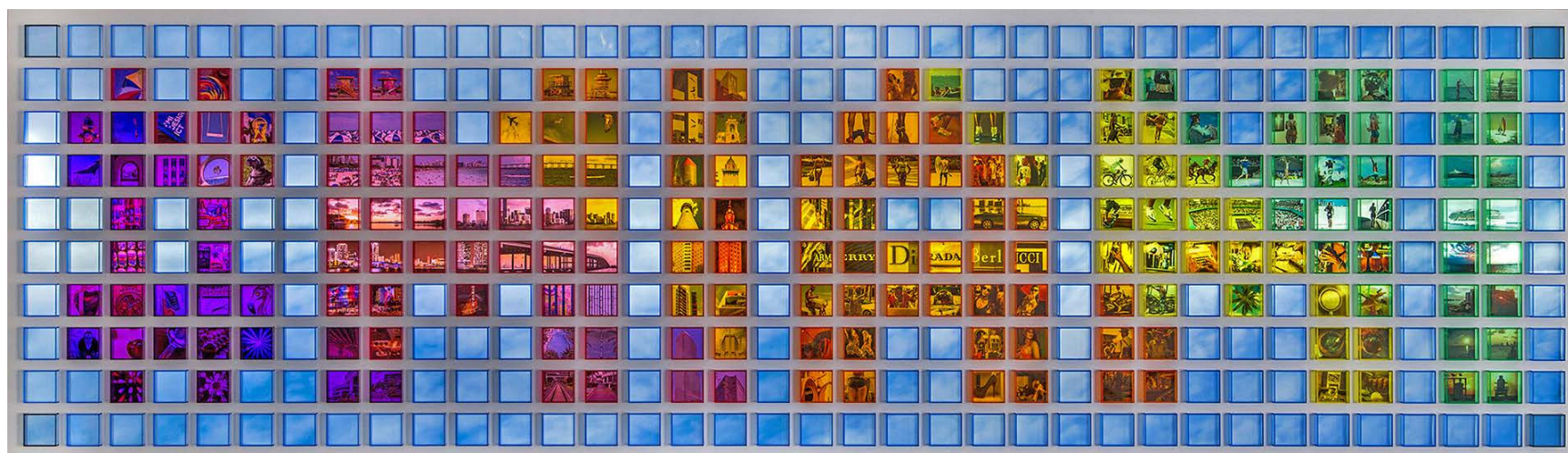
Lo más novedoso en la apuesta de este artista fue el inusual formato, donde las tomas reducidas a cuadrículas diminutas semejantes a baldosas de dos pulgadas por lado, aparecían encerradas en pequeñas cajitas de plexiglás colorido e integradas a otra caja de mayor tamaño dotada de luz interna, creando la impresión de mosaicos contruidos a base de imágenes, luz y color, los cuales abarcaban cada una de las temáticas mencionadas.



#MagicHour / 2015
Fotografía en papel metálico con instalación de acrílicos
33 x 33 cm



#CALLES / 2015
Fotografía en papel metálico con instalación de acrílicos y pintura
33 x 33 cm



#MIAMI / 2015
Fotografía en papel retroiluminado con instalación de acrílicos y caja de luz LED
96 x 28 in / 244 x 71 cm

Este recurso extraído de los medios sociales en boga, -el tamaño específico de 2 X 2 pulgadas de sus fotografías recoge el formato Instagram como se puede ver en las pantallas de los teléfonos celulares- intenta revertir el proceso de desmaterialización de lo real a lo virtual que estos vehículos crearon, extrayendo lo digital de nuevo a un medio físico tangible.

Uno de estos "mosaicos" era el propio título de la muestra, dibujado con profusión de "baldosas", donde las pequeñas y perfectamente nítidas -a pesar de su reducida dimensión, otro logro de la buena fotografía de Conti- imágenes de la ciudad, recrean el hermoso panorama que los miamenses vivimos a diario visto a través de la lente y óptica personal del artista.

Un detalle importante a mencionar de esta colección, es que fue ideada con el fin de llevarla a formatos grandes. De hecho, la pieza que representa el título de la muestra, serviría de maqueta para trabajos que representen el mismo concepto a gran escala, con el fin de ser exhibidos en espacios públicos. La colección seguirá creciendo para abarcar otros sectores emblemáticos de la ciudad como Brickell o el Downtown, al igual que pretende extenderse a otras ciudades como San Francisco o New York.

Richard Conti es creativo publicitario con varios premios en su haber y el director de arte de la revista *Venue* -ahora en sus manos-, cargo en el cual es responsable del balance y coherencia de su imagen final. La fotografía viene a complementar su propuesta de artista visual siendo -como en el caso del trabajo expuesto en *#Miami*- el creativo tras la idea, el fotógrafo, el diseñador del concepto y el realizador completo, puesto que inclusive diseña y construye las cajas y marcos de sus encantadoras piezas.

En verdad esperamos ver mucho más del trabajo de Richard Conti, en los años por venir.



Eleonora Gabaldón, Richard Conti, Virginia y Ramón Delgado Adela Gondelles y Ariel Sardinias



John Palacio, Juan Camilo Gómez y Mariana Azpúrua María Antor, Richard Conti y Manuel Pinazo